




Andy Elizondo
Illustrator
& Graphic Designer

PERSONAL INFO & CONTACT

 Andrea Elizondo Hernández

 11 / 17 / 1991

 Querétaro, QRO, MX.

 www.artbyandyelizondo.com

 andy.elizondo.h@gmail.com

 (+52) 442 2054514

EDUCATION

COLLEGE EDUCATION

Bachelor's Degree in Visual Arts
Specialization in Graphic Design
Universidad Autónoma de Querétaro
2010-2014

ADDITIONAL COURSES

"Digital Illustration"
by Jesús de León, 2013
"Figure drawing"
by artist Luis Sánchez, 2015
"Illustration course"
by artist Luis Sánchez, 2015

SKILLS



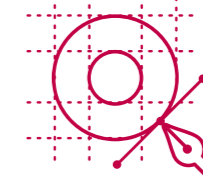
E-LEARNING



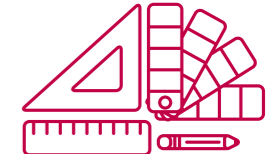
ILLUSTRATION
(traditional and digital)



EDITORIAL
DESIGN



BRANDING



GRAPHIC DESIGN

SOFTWARE SKILLS



Procreate



Adobe
Photoshop



Adobe
Illustrator



Adobe
InDesign



Articulate 360
(Storyline, Rise)



Clip Studio
Paint



Microsoft
Office

HARDWARE AND EXTRAS



- Windows
- Mac OS
- Wacom
- iPad Pro

Traditional illustration in diverse media, such as watercolors, acrylic, pencil or ink; storytelling meant for comic or visual narrative, infographic design, character design, concept art, storyboard design. In eLearning, I'm familiarized with interactive design and managing Tin Can API and SCORM packages.

LANGUAGE

Spanish

English

WORK EXPERIENCE

TÍBIRI TÁBARA SERVICIOS DE DISEÑO

Design agency located in Querétaro, specialized in internal corporate communication and advertising.

Graphic designer and illustrator
2014-2018

EZQUALO LABORATORIO CREATIVO

Advertising and communication agency specialized in developing digital strategies and brand management

Illustrator
2018-2020

CÓDIGO FUENTE / MEDTRAINER

Software company dedicated to develop learning and management tools for the healthcare industry in the United States.

Course Creator / eLearning designer
2020-2023

FREELANCE

Independent projects and the development of my own brand and merchandising

Graphic designer and illustrator
2014- to date (intermittent)

portfolio

**INNER COMMUNICATION
CAMPAIGNS**

Key art proposals for Merck's anniversary.
Photographic retouching and graphic design.

MERCK

MERCK



¿Sientes que la pantalla cobra vida?
Eso es el

**FACTOR
MERCK**

Líderes en el desarrollo de displays de cristal líquido.

SIEMPRE CURIOSOS
IMAGINA
LOS PRÓXIMOS 350 AÑOS

MERCK

**FACTOR
MERCK**

es brindar la posibilidad de ser una familia más grande.

La única empresa que ofrece la recombinación de 3 hormonas naturales que combate la infertilidad.



SIEMPRE CURIOSOS
IMAGINA
LOS PRÓXIMOS 350 AÑOS

MERCK



Comer con la confianza de que no hay residuos químicos en tus alimentos.
Eso es el

**FACTOR
MERCK**

Químicos de alta calidad que permiten asegurar la calidad de alimentos.

SIEMPRE CURIOSOS
IMAGINA
LOS PRÓXIMOS 350 AÑOS

THIS PROJECT
BELONGS TO

EZQUALO
Laboratorio Creativo

Examples of infographics, newsletter and press releases. Graphic design, inner communication design and infographic.

DÍA MUNDIAL DE LAS ENFERMEDADES RARAS®

El Día Mundial de las Enfermedades Raras se celebra el último día de febrero para generar conciencia, mejorar el acceso a los tratamientos y erradicar la discriminación que sufren por su causa los pacientes y sus familias.

¿QUÉ ES UNA ENFERMEDAD RARA (ER)?

Una ER es aquella que afecta a un **pequeño número** de personas en comparación con la población general.

Afecta a **5 o menos** de cada **10,000** habitantes.

Hay más de **7,000** enfermedades raras o huérfanas que afectan a niños, jóvenes y adultos.

7 de cada 10 son **genéticas, infecciosas, inmunológicas o tóxicas**.

El **80%** son de **origen genético** y el **20%** son **adquiridas** durante la vida.

Las ER afectan al **7%** de la población mundial (aproximadamente **300 millones** de personas). Entre **7** y **10 millones** de personas son huérfanas.

DIFICULTADES

- Los pacientes tardan en promedio **5 años** en ser diagnosticados.
- Por lo general, las ER son **mal diagnosticadas**, sub-registradas, inadecuadamente manejadas o carecen de tratamiento.
- La mayoría de los afectados sufren de discriminación, están aislados o son **vulnerables**.
- En México, patologías raras como la fibrosis pulmonar idiopática, los sarcomas de tejidos blandos o las inmunodeficiencias adquiridas **aún no cuentan** con cobertura universal.

ESPERANZA

El **desciframiento del genoma** ha abierto la posibilidad de nuevas métodos de investigación y detección.


En los últimos 30 años se han desarrollado casi **300 tratamientos** para atender ER.

Actualmente hay más de **450** **medicinas** en la fase de desarrollo a nivel global y la industria farmacéutica de innovación sigue en la búsqueda de nuevas alternativas terapéuticas.

Desde 2009 la **COFEPRIS** ha otorgado el reconocimiento a **52** **drogas huérfanas**.

EL RETO: lograr que los medicamentos innovadores estén disponibles en el sector público. Actualmente **18** están incluidos en el Cuadro Básico.

Referencias:
 1. Día Mundial de las Enfermedades Raras. Boehringer Ingelheim. Disponible en: <http://www.boehringer-ingelheim.com>
 2. Federación Española de Enfermedades Raras (FERER). Disponible en: <http://www.ferer.org/>
 3. Prevalencia of rare diseases. BMJ Open 2016; 10:e008403. doi:10.1136/bmjopen-2016-008403
 4. "Enfermedades raras: un reto para la industria farmacéutica". Boehringer Ingelheim. Disponible en: <http://www.boehringer-ingelheim.com>
 5. Ley General de Salud. Diario Oficial de la Federación. Última reforma publicada en el DOF el 20 de mayo del 2015.
 6. "Medicamentos huérfanos: un reto para la industria farmacéutica". Boehringer Ingelheim. Disponible en: <http://www.boehringer-ingelheim.com>
 7. "Medicamentos huérfanos: un reto para la industria farmacéutica". Boehringer Ingelheim. Disponible en: <http://www.boehringer-ingelheim.com>
 8. "Medicamentos huérfanos: un reto para la industria farmacéutica". Boehringer Ingelheim. Disponible en: <http://www.boehringer-ingelheim.com>
 9. "Medicamentos huérfanos: un reto para la industria farmacéutica". Boehringer Ingelheim. Disponible en: <http://www.boehringer-ingelheim.com>
 10. "Medicamentos huérfanos: un reto para la industria farmacéutica". Boehringer Ingelheim. Disponible en: <http://www.boehringer-ingelheim.com>



CADA COLABORADOR DEBE SABER ADMINISTRAR SUS TIEMPOS PARA LOGRAR RESULTADOS.

CONFÍA EN ELLOS, EL RESULTADO ES LO QUE CUENTA

BIENESTAR ES...





Innovación que da salud

Desde hace más de 130 años, la farmacéutica alemana **Boehringer Ingelheim** aporta valor a través de la innovación, invirtiendo cerca del 20% de sus ventas netas en investigación para buscar opciones que devuelvan la calidad de vida a los pacientes. También, en esa parte de sus esfuerzos en nuevas soluciones para el área de salud animal, lo que le ha permitido colocarse como líder en investigación de biotecnológicos.

En la Ciudad de México cuenta con dos plantas de producción y una más en Guadalajara, Jalisco, las cuales manufacturan medicamentos para salud humana y salud animal con los más altos estándares de calidad, avalados por importantes certificaciones como la FDA, de Estados Unidos, y la EMA, de Europa, entre otras.

Con base en el respeto, la confianza, la responsabilidad y la pasión en todos sus actividades, **Boehringer Ingelheim México y Centroamérica** trabaja a su más de 1,000 colaboradores, quienes con la energía, el motor y el corazón más valioso que posee: mediante fuertes programas de capacitación en alianza con centros de estudios como el EGAC, Escuela Superior de Ciencias de la Salud y el ITAM, fortaleciendo la cultura de innovación que **Boehringer Ingelheim** promueve, siempre con el fin de garantizar y mejorar la calidad de vida de los pacientes. Asimismo, también trabaja en el fortalecimiento de los servicios, desde comedores hasta servicios de salud y bienestar, así como un gran ambiente de trabajo.

Además, con base en la estrategia de **Quantidade & Qualidade**, brinda apoyo cada día a través de acciones y programas de los cuales más de 100 millones de personas se benefician, además de que ofrece beneficios y prestaciones superiores a las de la ley.

La **Responsabilidad Social** es uno de los ejes más fuertes de **Boehringer Ingelheim**. Alimenta más estratégicamente a las más de 1,000 organizaciones en México y Centroamérica para que se beneficien de sus acciones. Como ejemplo de ello, se alianza con **Infancia México**, en dos años ha plantado más de 55 mil árboles en varias zonas, además de que apoya a comunidades vulnerables que viven en zonas extremas. Para prevenir enfermedades respiratorias, se alianza con **Fondo para la Paz**, mediante visitas educativas en la zona de San Juan Petey y en Zinacantan, Veracruz, con lo que hasta el momento ha beneficiado a más de 6 mil personas a lo largo de 9 años.

Boehringer Ingelheim atrae años más talentos talentos para trabajar, quienes comparten la **Boehringer** pasión por hacer del mundo un lugar más saludable. Así es como se logra desde diversas áreas del conocimiento.

Los colaboradores de **Boehringer Ingelheim** son:
 Innovadores
 Adaptables al cambio
 Capaces de enfrentar retos en el futuro
 Emprendedores
 Trabajan con pasión, confianza, empatía y respeto

Boehringer Ingelheim México y Centroamérica
 @BoehringerMX

Aportar Valor a Través de la Innovación

Consulta nuestras vacantes en: <http://careers.boehringer-ingelheim.com> y da click en "Jobs".








THIS PROJECT
BELONGS TO:



Extracts from the Induction Manual for new employees.
 Editoria design, inner communication design, infographic design.

14 BOEHRINGER INGELHEIM

• ¿QUIÉNES SOMOS?

Boehringer Ingelheim es una de las **20** farmacéuticas líderes a nivel mundial

La Casa Matriz se encuentra en Ingelheim, Alemania

Operamos globalmente con **145** afiliadas

Somos más de **47,000** empleados

Presentes en **47** países

Nuestras ventas netas globales de 2013: **€14,065 millones**

Contamos con **16** plantas de producción en **11** países

Somos líderes en Investigación en Biotecnología

28 BOEHRINGER INGELHEIM

• **MEDICAMENTOS DE CONSUMO PARA LA SALUD**

En México, este segmento de negocio ha tenido un importante desarrollo consolidándose como líder en el mercado de productos de automedicación ocupando el tercer lugar. Este liderazgo se manifiesta siendo las marcas más importantes en distintas categorías en donde competimos y ubicándonos dentro de los 30 medicamentos OTC más importantes de nuestro país con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor.

01 Bisolvon

Es el expectorante más confiable y eficaz que, gracias a su acción, disuelve las flemas para facilitar su expulsión, aliviando la tos de raíz.

02 Buscapina

Antiespasmódico que alivia las molestias causadas por espasmos o contracción muscular al reflejar el músculo liso de tracto gastrointestinal, útero, vías urinarias y biliares, actuando eficazmente en el origen del dolor. Sus 50 años en el mercado lo convierten en el líder del segmento con una gran experiencia de éxito a nivel mundial.

126 BOEHRINGER INGELHEIM

Los tipos de emergencias más probables a ocurrir en nuestras instalaciones son:

- Incendio
- Fuga / derrame
- Lesiones

Por eso, al activarse el sistema de alarma, automáticamente o bien por el accionamiento manual, se escuchará la sirena y sólo por instrucciones del personal de seguridad se activará el sistema para que se escuche en toda la empresa, iniciándose la secuencia de acciones establecidas para su control tal como se describe en el siguiente esquema:

Activa la sirena en caso:

- Incendio
- Sismo
- Derrame o fuga química

Sismo

1. Alejarse de ventanas y objetos que puedan caer.
2. Buscar resguardo debajo de escritorios o mesas o bien bajo el marco de una puerta.
3. Si el movimiento sísmico lo permite, desconectar aparatos electrónicos, cerrar válvulas de gas y evacuar el edificio.
4. Agruparse en el punto de reunión más cercano.

Incendio

1. Dar aviso (accionando la estación manual más cercana o bien llamando a la extensión de emergencias 777).
2. Si no sabe utilizar los extintores o duda poder controlar el fuego, aléjese a un lugar seguro, espere a la llegada de la brigada e infórmele el tipo de emergencia y ubicación.
3. Evacuar el área y dirigirse al punto de reunión más cercano.

THIS PROJECT BELONGS TO:



“La Gran Carrera PhP 2016” Boehringer Ingelheim
 Inner communication campaign, graphic design and illustration.



THIS PROJECT BELONGS TO:



Design and illustration for “Reglas de Oro de Protección a la Información” IT Campaign
Illustration, graphic design.



THIS PROJECT
BELONGS TO:



Various infographics for the anniversary of Boehringer Ingelheim.

Boehringer Ingelheim VETMÉDICA

Es parte de la Corporación Farmacéutica Boehringer Ingelheim, fundada en **1885** en **ALEMANIA**

Considerada dentro de las primeras **20** Empresas de la industria farmacéutica en el mundo

En México se encuentra ubicada en **GUADALAJARA JALISCO**

Somos la empresa **no. 4** en México y la número **1** en Biológicos en México

SE REALIZAN LAS ACTIVIDADES DE Investigación, Desarrollo, Producción, Comercialización

Presencia y reconocimiento en más de **40 PAÍSES**

CERTIFICACIONES

- México
- Latinoamérica
- Egipto
- Sureste asiático
- Japón
- Comunidad Europea

INSTALACIONES

Sobre un terreno de **10,669 M²** que alberga instalaciones del tipo:

- ALMACEN
- ADMINISTRATIVAS
- INVESTIGACIÓN & DESARROLLO
- PRODUCCIÓN
- CONTROL DE CALIDAD

PRINCIPALES MEDICAMENTOS

PRINCIPALES VACUNAS AVICOLAS:

- Volvac® AC Plus
- Volvac® IBD MLV
- Volvac® AI

PRINCIPALES PRODUCTOS BOVINOS:

- Línea de biológicos Express®
- Bivotop®
- Amplia gama de farmacéuticos, vacunas y bacterias.

PRINCIPALES VACUNAS PORCÍCOLAS:

- Ingelvac® CircoFLEX
- Ingelvac® PRRS

ÁREAS DE NEGOCIO

- Aviaries
- Porcinos
- Bovinas
- Animales de Compañía

Centro mundial de competencias para vacunas avícolas.

Especialidad en cuidado veterinario en animales de compañía.

DIRECCIÓN MÉDICA BY CDMQ

Donde inicia la vida de los medicamentos

Clinical Operations
Validan las ventajas reales de los productos farmacéuticos a través de la investigación y desarrollo de los estudios clínicos que prueban su eficacia y seguridad.

Regulatory Affairs
Logran la aprobación del uso y comercialización de los productos farmacéuticos ante las autoridades de salud, a través de la preparación y sometimiento de todos los procesos regulatorios.

Pharmacovigilance
Vigilan y mantienen la seguridad en los pacientes de los productos farmacéuticos BI, a través del seguimiento de los reportes de eventos adversos de los productos farmacéuticos BI.

Medical Affairs
Fortalecen la relación Médicos-BI, a través de la búsqueda conjunta de problemas médicos no resueltos.

Quality Medicine
Impulsan la mejora continua de calidad, a través de la plena satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes internos y externos.

Dirección Médica
Garantizan el beneficio, uso y seguridad de los productos farmacéuticos BI aportando ventajas reales a los pacientes y médicos con conocimiento y experiencia.

Recursos Humanos

Beneficios y compensaciones

EXPRESO MyBI

Capacitación y Desarrollo

Business Partners: Liriel Santiago y María Teresa Díaz

Business Partners: María Barraluz y Greth Jaramillo

Business Partners: Gerardo Mellón y Cleavita Verdugo

INDUCCIÓN

RECLUTAMIENTO & SELECCIÓN

COMUNICACIÓN

COMEDOR

SERVICIOS GENERALES

NUTRICIÓN

Autores: Adriana Calleja, Berenice García Valdez, Alejandro León, Octavio Mejía Corona, Jacqueline Padilla Villanueva.

DAF

INGENIEROS (Área Contable, Impuestos, Tesorería)
Muestran y procesan la información financiera que es utilizada para la toma de decisiones, tienen conocimiento técnico amplio para poder hacer su trabajo.
"Expertos en la área, precisan y manejan información financiera para la toma de decisiones."

TÉCNICOS (Área de IT)
Dan las conexiones necesarias usando la tecnología como su aliado, da un servicio integral a la empresa a través de un marco en donde la información fluye para los usuarios.
"Crea y da soporte en conexiones para que la energía de información circule dentro de BI"

PROVEEDORES (Área de Compras)
Provee a la compañía los bienes y servicios con la calidad y estándares óptimos, a tiempo y con gran servicio y soporte.
"Provee bienes y servicios con calidad y estándares óptimos."

ARQUITECTO/SUPERVISOR DE ÁREA (Área de Controlling)
Busca lo mejor para la empresa, planea, supervisa, guía y controla que todo esté alineado a la directriz de la misma, es decir que todo esté de acuerdo a lo planeado.

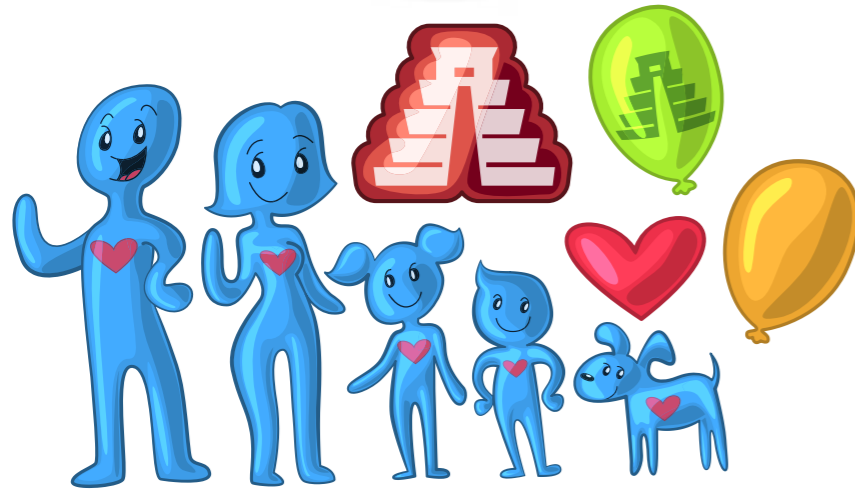
INVERSIONISTAS (Área Cuentas por Cobrar/Cuentas por pagar)
Recupera efectivo mediante la cobranza, al mismo tiempo hace los pagos pertinentes para los terceros relacionados.
"Financia a BI y al mismo tiempo ejerce pagos con terceros relacionados."

ABOGADOS (Área Legal - Compliance)
Asegura el cumplimiento de normas, regulaciones internas y externas, el cumplimiento de los derechos humanos y supervisa políticas.

EMPATÍA PASIÓN RESPETO CONFIANZA

THIS PROJECT BELONGS TO:





Materials for “Día de la Familia 2015”
Boehringer Ingelheim
Inner communication campaign,
graphic design, character design,
illustration, editorial design.

THIS PROJECT
BELONGS TO:



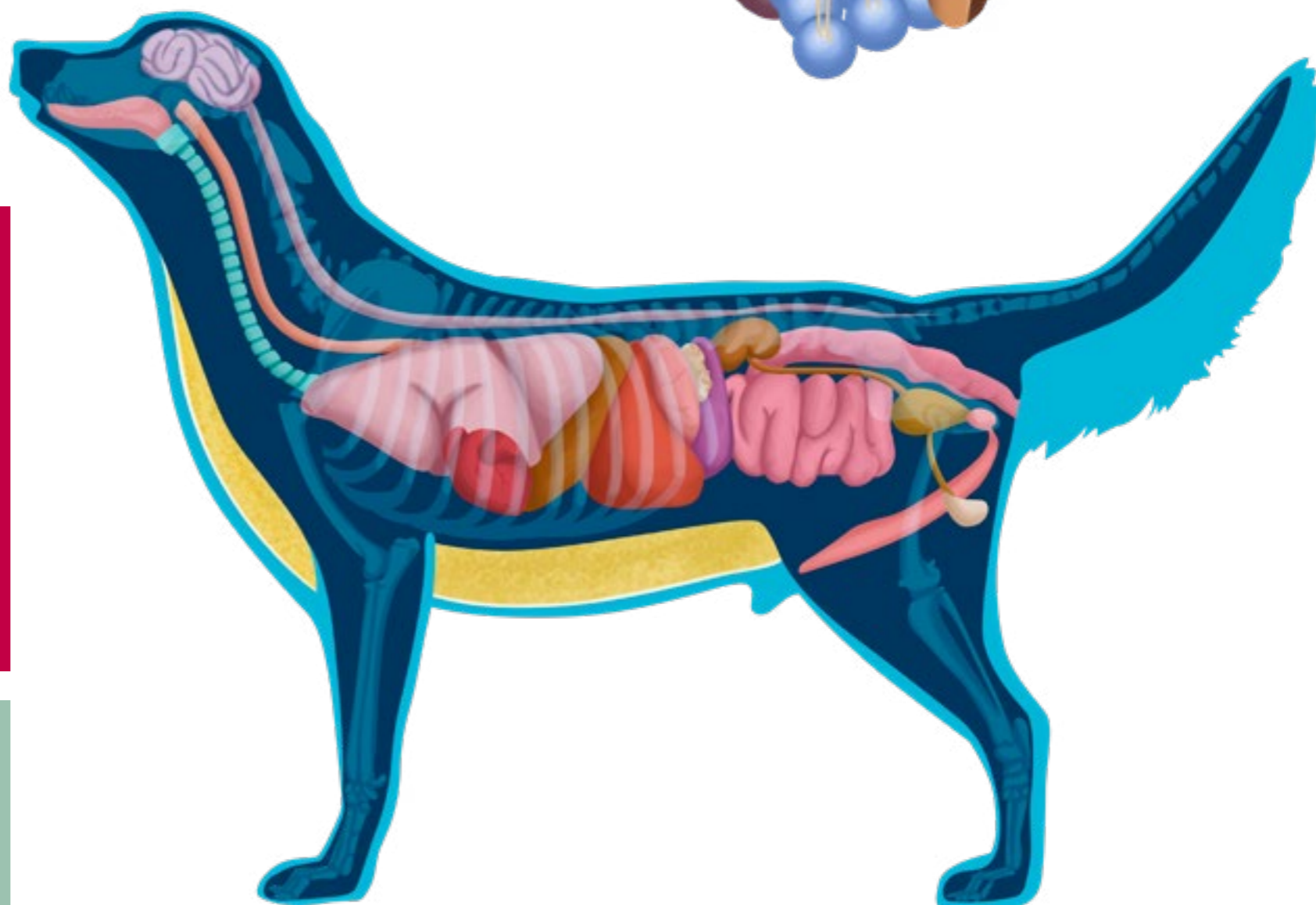
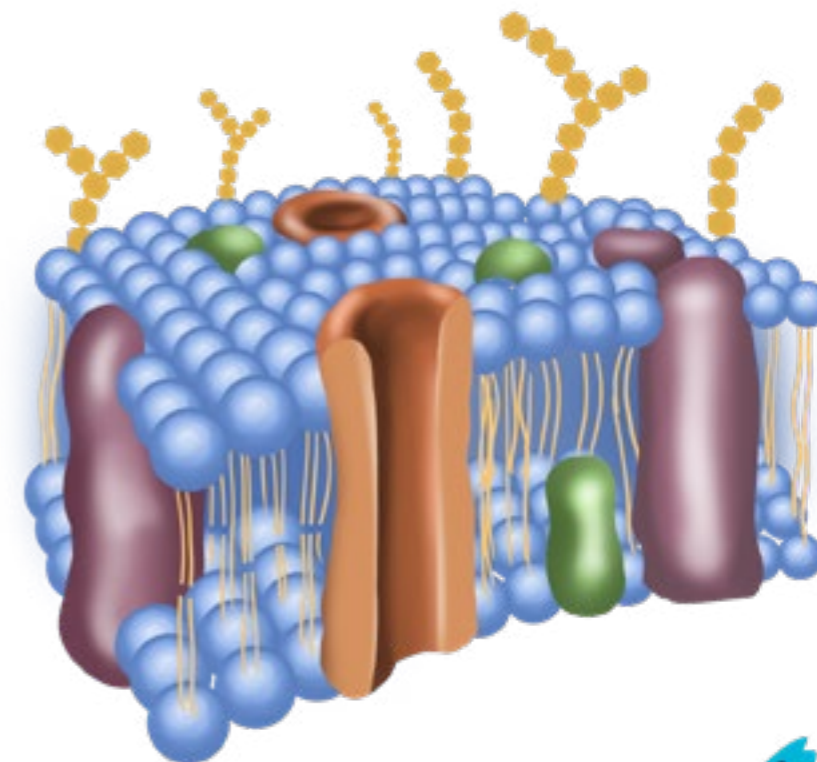
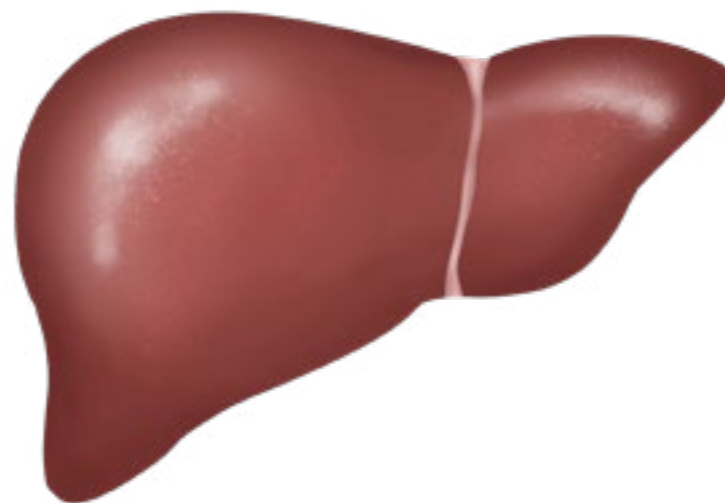
portfolio
ILLUSTRATION



Various book covers.
Personal project.
(Click [aquí](#) for more details)

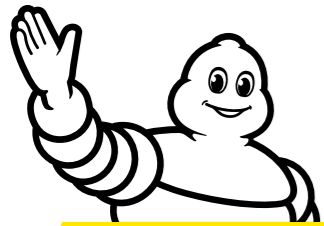


Blue Buffalo
Anatomical illustration for
informative materials.



THIS PROJECT
BELONGS TO:

EZQUALO
Laboratorio Creativo



MICHELIN



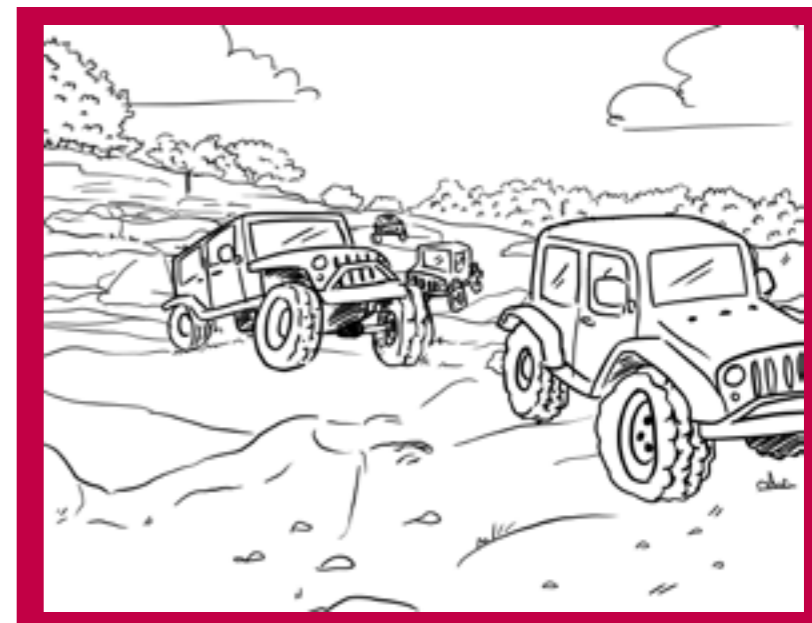
Vector illustration
Michelin



THIS PROJECT
BELONGS TO:

EZQUALO
Laboratorio Creativo

BF Goodrich[®]
Tires



Storyboard frames
BF Goodrich

THIS PROJECT
BELONGS TO:

EZQUALO
Laboratorio Creativo

portfolio

BRANDING AND EDITORIAL



La Petite Shu
Branding, illustration and editorial
design.
(Click [aquí](#) for more details)

THIS PROJECT
BELONGS TO:





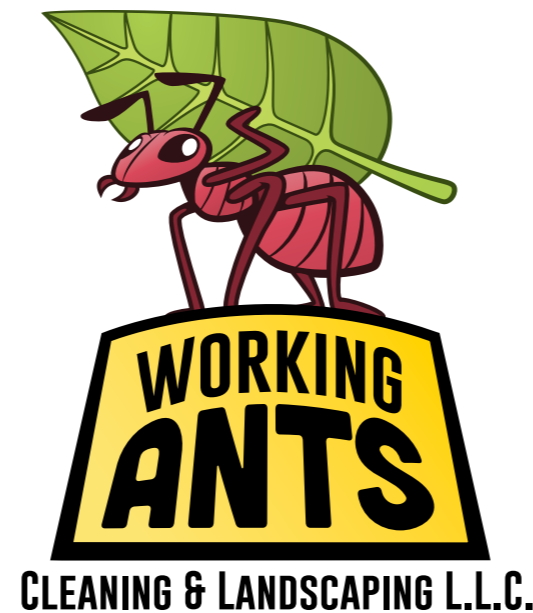
numerhábil

SERVICIOS CONTABLES

Numerhábil
Branding, illustration and editorial
design.
(Click [aquí](#) for more details)

THIS PROJECT
BELONGS TO:





Brochure
Franco, Cervantes, Andrade,
Dorador y Cía.
Editorial design.



THIS PROJECT
BELONGS TO:



portfolio
eLEARNING

Welcome to the course

The Importance of Integrative Health

Click the "start" button to begin

START

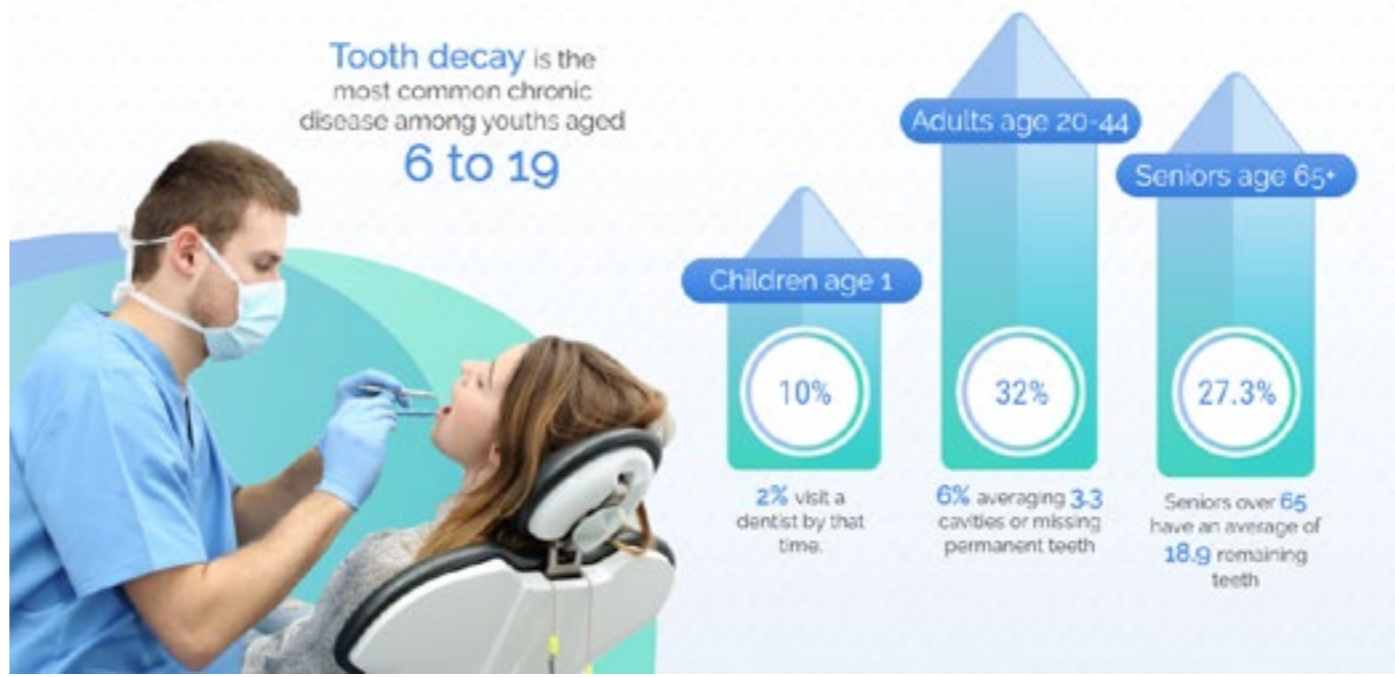
Navigation Instructions

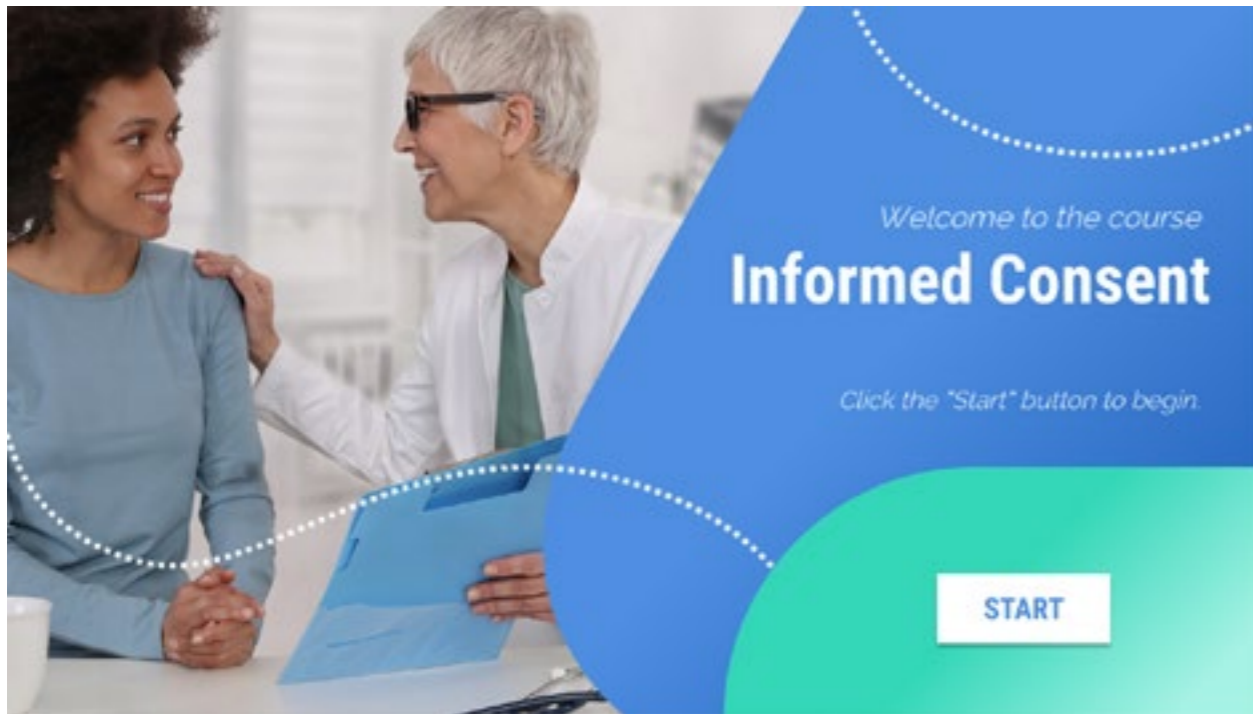
Rising Healthcare Costs



Visual and instructional design for eLearning material titled: "The Importance of Integrative Health"

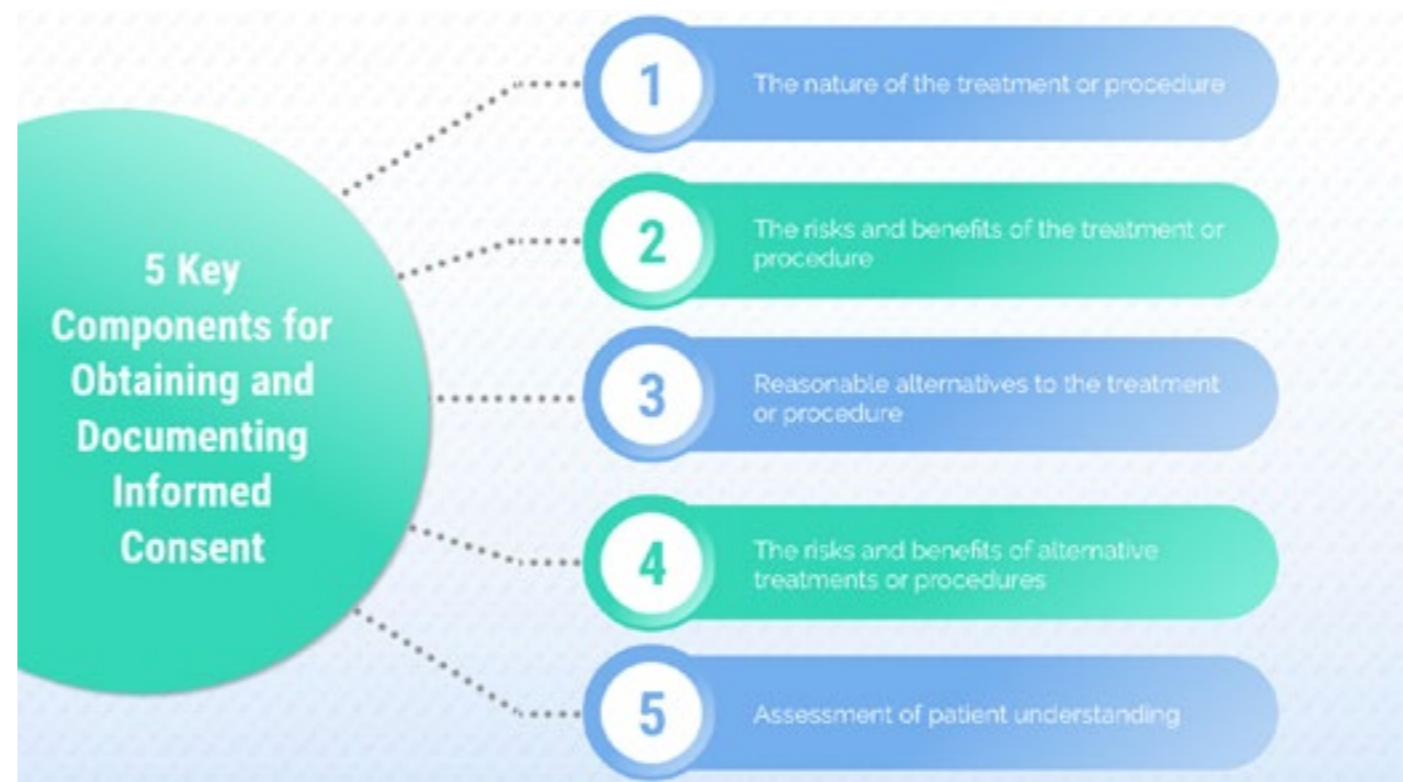
The State of Oral Health





Visual and instructional design
for eLearning material titled:
“Informed Consent”

(Click [here](#) to watch a short
sample)



THIS PROJECT
BELONGS TO:

medtrainer[®]

contact **INFO**

Andrea Elizondo Hernández.

Phone: (+52) 442 2054514

E-mail: andy.elizondo.h@gmail.com

Website: www.artbyandyelizondo.com

Instagram: [@andyzondo](https://www.instagram.com/andyzondo)

Behance: [/AndyZondo](https://www.behance.net/AndyZondo)

Webcomic: www.ninaylofantasmas.tumblr.com/