




Andy Elizondo  
Illustrator  
& Graphic Designer

# PERSONAL INFO & CONTACT

 Andrea Elizondo Hernández

 11 / 17 / 1991

 Querétaro, QRO, MX.

 [www.artbyandyelizondo.com](http://www.artbyandyelizondo.com)

 [andy.elizondo.h@gmail.com](mailto:andy.elizondo.h@gmail.com)

 (+52) 442 2054514

# EDUCATION

## COLLEGE EDUCATION

**Bachelor's Degree in Visual Arts**  
Specialization in Graphic Design  
Universidad Autónoma de Querétaro  
2010-2014

## ADDITIONAL COURSES

**“Digital Illustration”**  
by Jesús de León, 2013  
**“Figure drawing”**  
by artist Luis Sánchez, 2015  
**“Illustration course”**  
by artist Luis Sánchez, 2015

## SKILLS



E-LEARNING

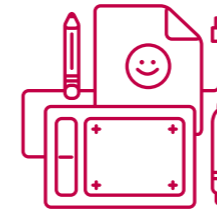
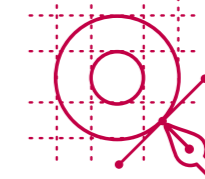


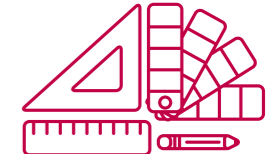
ILLUSTRATION  
(traditional and digital)



EDITORIAL  
DESIGN



BRANDING



GRAPHIC DESIGN

## SOFTWARE SKILLS



Procreate



Adobe  
Photoshop



Adobe  
Illustrator



Adobe  
InDesign



Articulate 360  
(Storyline, Rise)



Clip Studio  
Paint



Microsoft  
Office

## HARDWARE AND EXTRAS



- Windows
- Mac OS
- Wacom
- iPad Pro

Traditional illustration in diverse media, such as watercolors, acrylic, pencil or ink; storytelling meant for comic or visual narrative, infographic design, character design, concept art, storyboard design. In eLearning, I'm familiarized with interactive design and managing Tin Can API and SCORM packages.

## LANGUAGE

Spanish

English

## WORK EXPERIENCE

### TÍBIRI TÁBARA SERVICIOS DE DISEÑO

Design agency located in Querétaro, specialized in internal corporate communication and advertising.

**Graphic designer and illustrator**  
2014-2018

### EZQUALO LABORATORIO CREATIVO

Advertising and communication agency specialized in developing digital strategies and brand management

**Illustrator**  
2018-2020

### CÓDIGO FUENTE / MEDTRAINER

Software company dedicated to develop learning and management tools for the healthcare industry in the United States.

**Course Creator / eLearning designer**  
2020-2023

### FREELANCE

Independent projects and the development of my own brand and merchandising

**Graphic designer and illustrator**  
2014- to date (intermittent)

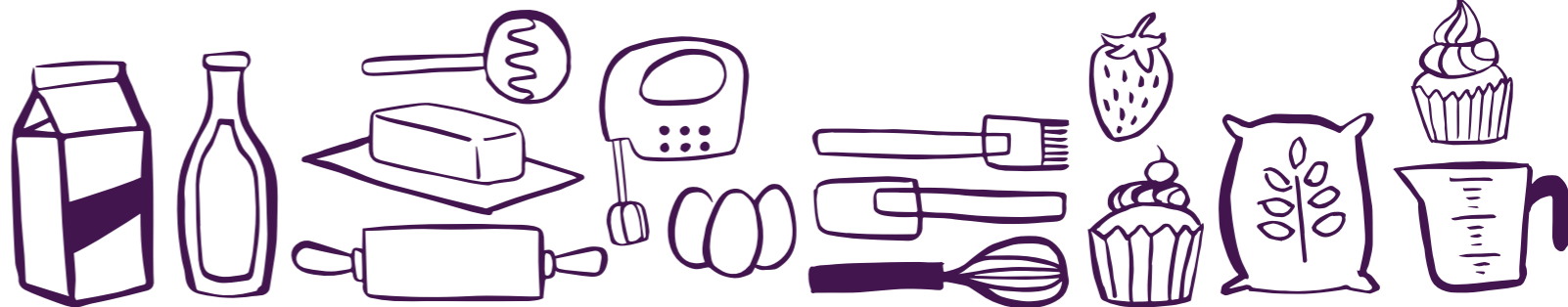
---

portfolio  
**GRAPHIC DESIGN**



La Petite Shu  
Branding, editorial design,  
illustration.  
(Click [here](#) for more details)

THIS PROJECT  
BELONGS TO:





# numerhábil

SERVICIOS CONTABLES

Numerhábil  
Branding, editorial design,  
illustration.  
(Click [here](#) for more details)

THIS PROJECT  
BELONGS TO:



# Sedalmerck®



Sedalmerck  
Social media.  
Graphic Design, Illustration.



THIS PROJECT  
BELONGS TO

**EZQUALO**  
Laboratorio Creativo

# iliadin®



Iliadin  
Social Media, POP, Visual aid.  
Graphic Design, illustration.

THIS PROJECT  
BELONGS TO:

**EZQUALO**  
Laboratorio Creativo

# Julio: Mes de la seguridad

Gran Carrera PhP 2016  
Pilotos del Cambio

## Equipo de Protección Personal

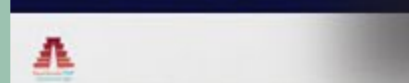
¿Sabes cuál es el Equipo de Protección Personal correcto, que debes de ocupar al desempeñar tu trabajo y por qué es importante usarlo en tu área?



# ¿NOOOO?



¡Le TOD@S!



Si perteneces a PhP, prepárate para

# La Gran Carrera

PhP 2016



### ¿Qué es la GRAN CARRERA?

Es un concurso en donde el cumplimiento, los resultados y tus ideas serán el elemento principal.

### ¿Cómo puedo participar?

Hay dos modalidades:  
**Por equipo:** Pronto encontrarás en tu área los listados que indican a qué equipo perteneces. Estos equipos fueron definidos por las gerencias. Si tienes dudas acércate al equipo de DPE.  
**El objetivo de tu equipo será lograr las 69 vueltas reglamentarias del Grand Prix. Para ir acumulando vueltas, solo debes que cumplir sus objetivos, trabajar con Seguridad, Calidad y Productividad. Adicionalmente podrán hacer algunos retos periódicos que les darán más vueltas de pista.**  
**Individualmente:** Si alguna vez te has preguntado "¿Por qué mi proceso es tan complicado?", les da la oportunidad de generar nuevas propuestas y convertirte en un Piloto del Cambio! Tenemos reconocimientos adicionales para quienes propongan e implementen ideas de mejora en sus áreas.

### ¿Quiénes pueden participar?

**TODOS** los trabajadores de áreas productivas, técnicas y administrativas de PhP, incluyendo líderes, supervisores, gerentes, dirección, etc.

### ¿Cómo puedo ganar?

¡Es muy fácil! Solo cumple los retos de equipo y/o individuales a tiempo. Cada etapa durará dos meses, durante la cual lanzaremos retos distintos, aunque los resultados de indicadores como Cumplimiento a tu plan de capacitación, no tener accidentes, cerrar acciones CAPA TW en tiempo, etc, serán monitoreados constantemente para ir acumulando vueltas de pista. Podrás ganar vueltas adicionales si resuelves los retos y cumples con los retos que se te irán comunicando. Contempla mínimo 14 vueltas en cada una de las 5 etapas. Al cumplir este requisito podrás ir "enchufando" tu auto virtual.

### ¿En dónde puedo saber cómo va mi equipo?

Periódicamente se publicarán los resultados de todos los equipos (en posters y sitios dentro del PLING, pronto tendrás más información).

### ¿En qué me beneficia?

Además de hacer que tu trabajo sea más divertido, podrás ganar premios en especie y el reconocimiento de tu equipo y de toda la planta en un evento de premiación que se realizará en el mes de noviembre.

### ¿Cuál es el primer reto?

Durante el mes de febrero deberás elegir el diseño de la escudería de tu equipo. Tu becarío te proporcionará una plantilla con diferentes imágenes, de las cuales deberás hacer una selección para personalizar tu escudería. Entrega la plantilla a tu becarío, él no la hará llegar. Una vez entregada tu plantilla, nuestros diseñadores elaborarán el distintivo de tu escudería, con el que competirás a lo largo del año. ¡Será único!

**¡NO TE QUEDES FUERA DE LA GRAN CARRERA PhP 2016!**



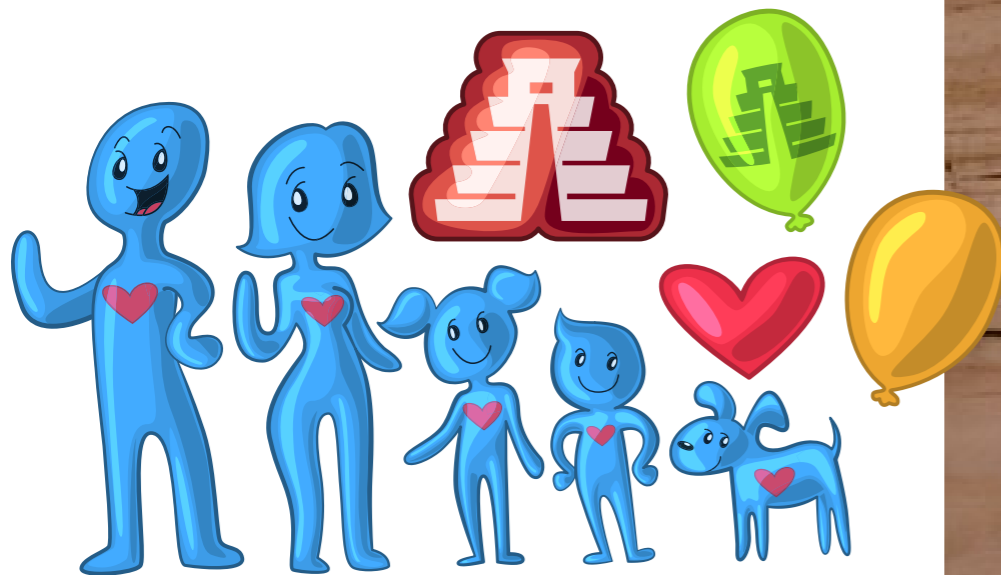
Para más información consulta el folleto informativo, acércate al personal de BPE: Nancy Ortiz, Chuy Marzano y Luis Granat o pregunta a los becarios de tu área.

Posters for "La Gran Carrera PhP 2016"  
Boehringer Ingelheim  
Inner communication campaign,  
graphic design, illustration.

THIS PROJECT  
BELONGS TO:







## Materials for "Día de la Familia 2015"

Boehringer Ingelheim  
Inner communication campaign,  
graphic design, character design,  
illustration, editorial design.

THIS PROJECT  
BELONGS TO:



“La Hormiga Roja” Wine brand.  
Branding and label design.  
(Click [here](#) for more details.



THIS PROJECT  
BELONGS TO:



Brochure for Franco, Cervantes,  
Andrade, Dorador y Cía.  
Editorial design.

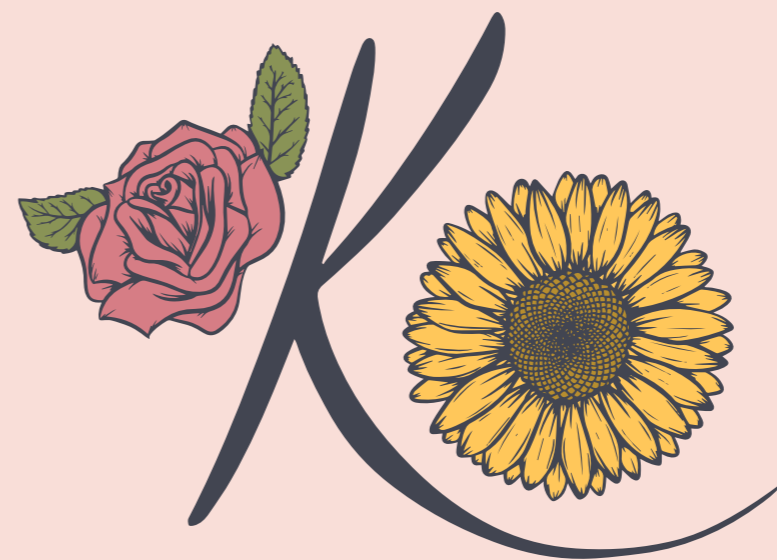


THIS PROJECT  
BELONGS TO:





**BEAUTY & SPA**



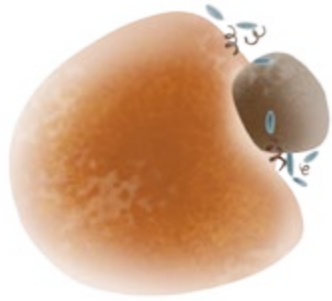
Karen Beauty & Spa  
Branding



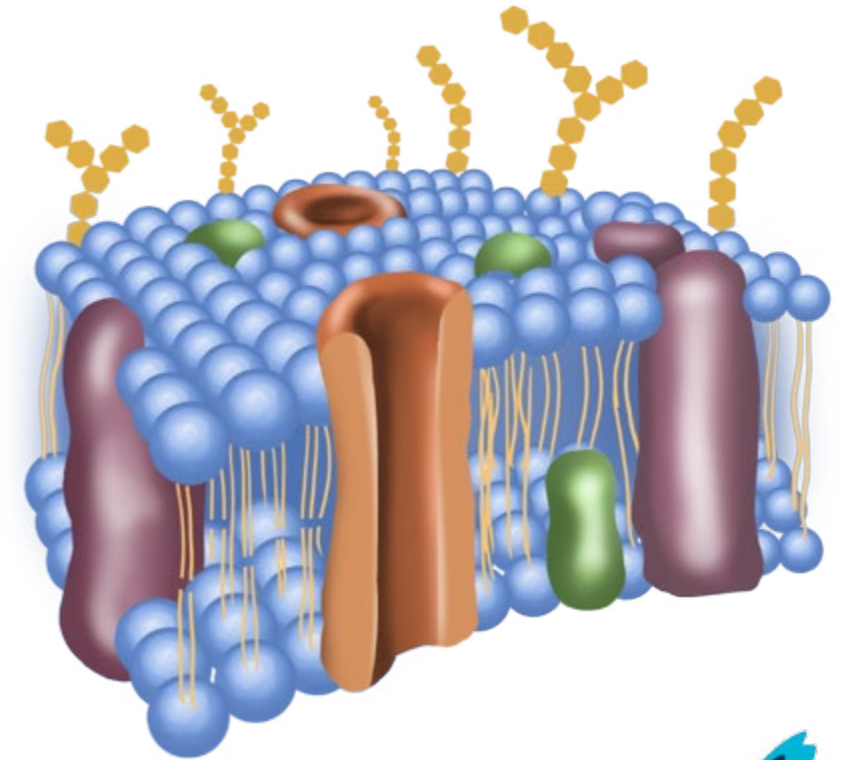
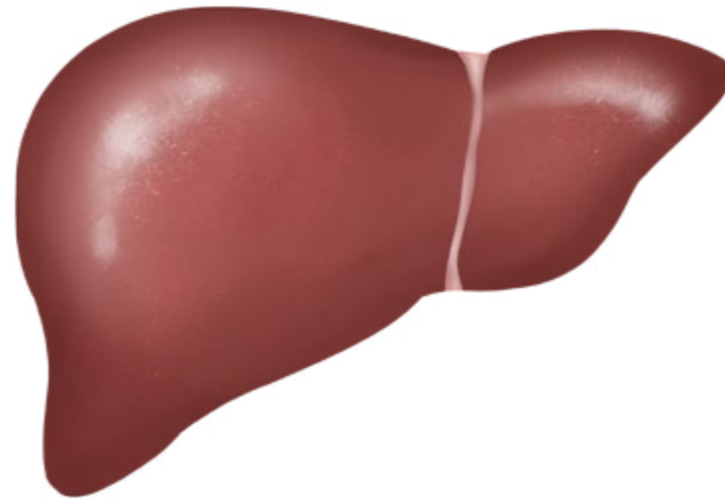
"We Are Not Powerless"  
Awareness campaign, merch  
design, lettering and illustration.

---

portfolio  
**ILLUSTRATION**



Blue Buffalo  
Anatomical illustration for  
informative posters.



THIS PROJECT  
BELONGS TO:

**EZQUALO**  
Laboratorio Creativo

Es parte de la  
Corporación Farmacéutica  
Boehringer Ingelheim,  
fundada en  
**1885**  
en **ALEMANIA**



Considerada dentro de las  
primeras  
**20**  
Empresas de la industria  
farmacéutica en el mundo



En México se encuentra ubicada en  
**GUADALAJARA**  
**JALISCO**

Somos la empresa  
**no. 4** en México  
y la número  
**1**  
en Biológicos  
en México



**SE REALIZAN LAS**  
ACTIVIDADES DE  
Investigación,  
Desarrollo,  
Producción,  
Comercialización



Presencia y  
reconocimiento en  
más de  
**40**  
**PAÍSES**

**CERTIFICACIONES**

- México
- Latinoamérica
- Egipto
- Sureste asiático
- Japón
- Comunidad Europea



**INSTALACIONES**

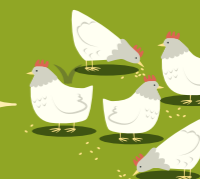
Sobre un terreno de  
**10,669 M<sup>2</sup>**  
que alberga  
instalaciones del tipo:



**PRINCIPALES  
MEDICAMENTOS**

**PRINCIPALES VACUNAS  
AVÍCOLAS:**

- Volvac® AC Plus
- Volvac® IBD MLV
- Volvac® AI



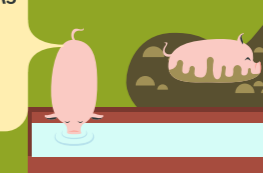
**PRINCIPALES  
PRODUCTOS BOVINOS:**

- Línea de biológicos  
Express®
- Bivatop®
- Amplia gama de  
farmacéuticos, vacunas  
y bacterias.



**PRINCIPALES VACUNAS  
PORCÍCOLAS:**

- Ingelvac® CircoFLEX
- Ingelvac® PRRS



**ÁREAS DE NEGOCIO**

Aviáres



Porcinas



Bovinas



Animales  
de Compañía



mundial de competencias  
para vacunas aviáres.

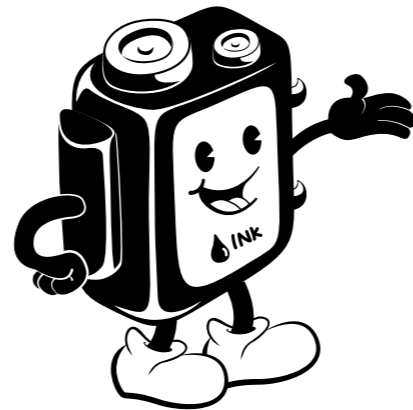
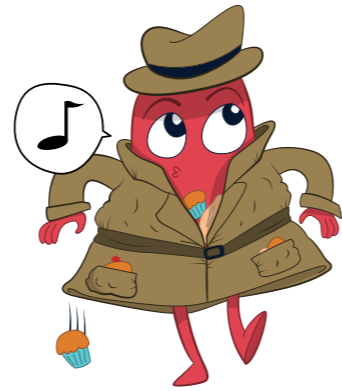
Especialidad en cuidado crónico  
en animales de compañía.

**Vetmédica**  
(Boehringer Ingelheim)  
Animal Health Area Infographics  
September 2015

THIS PROJECT  
BELONGS TO:







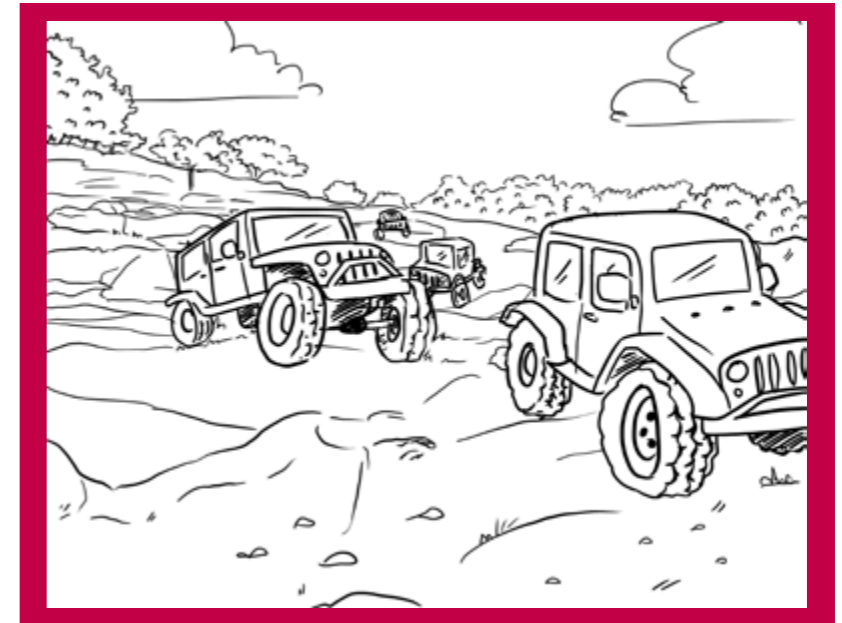
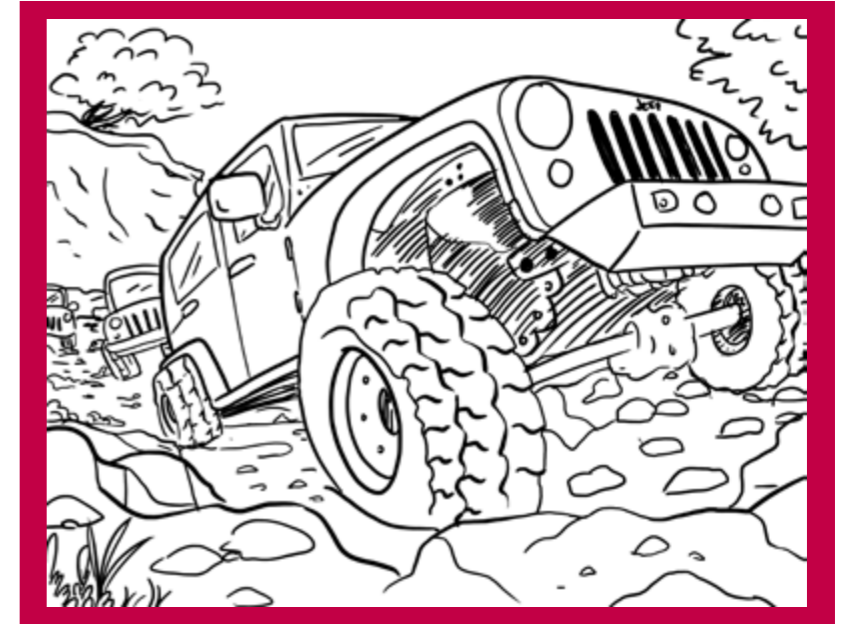
Character design and illustration  
for several inner communication  
materials.  
Boehringer Ingelheim



THIS PROJECT  
BELONGS TO:



**BF Goodrich**<sup>®</sup>  
Tires



Storyboard frames  
BF Goodrich

THIS PROJECT  
BELONGS TO:

**EZQUALO**  
Laboratorio Creativo



**MICHELIN**



Vector illustration.  
Michelin



THIS PROJECT  
BELONGS TO:

**EZQUALO**  
Laboratorio Creativo

¿EN QUÉ TE DEBES FIJAR PARA TOMAR LA MEJOR DECISIÓN?



**ESTUDIAMÁS**  
Porque puedes

EN ESTUDIA MÁS CREEMOS QUE CONSTRUIR EL FUTURO DE TUS SUEÑOS ES MÁS SENCILLO SI COMPARTIMOS ESFUERZOS.



UN FINANCIAMIENTO EDUCATIVO ES COMO UN MATRIMONIO, HAY QUE ELEGIR BIEN ANTES DE DAR EL **¡SÍ!**

PARA ELLO TE REVELAMOS LA FÓRMULA PARA EVALUAR LAS PROPUESTAS QUE RECIBAS.



PERO... ¿CUÁL ES LA MEJOR OPCIÓN?  
**¡LA QUE SE ACOMODE A TI!**

**COMPARA TODOS LOS PUNTOS:**

1. TASA DE INTERÉS (ANUAL O MENSUAL)
2. MENSUALIDAD
3. CAPACIDAD DE PAGO
4. PLAZO DEL FINANCIAMIENTO

**TIP!**

¡CHECA LA TASA DE INTERÉS ANTES QUE LA MENSUALIDAD!

EL DINERO PRESTADO **CUESTA**



LA TASA DE INTERÉS ES LO QUE HAY QUE PAGAR POR HABER UTILIZADO UNA CANTIDAD PRESTADA

**¡PAGA MENOS INTERESES!**



$$\begin{aligned} \text{PAGOS} - \text{MONTO} &= \text{INTERÉS} \\ \text{TOTAL} & \quad \text{capital} \\ \text{CRÉDITO} &= \$20,000 \\ \text{tus pagos} &= \$1000 \times 24 \text{ meses} \\ \text{TOTAL} &= \$24,000 \\ \text{INTERESES} &= \$4,000 \end{aligned}$$

**1. TASA DE INTERÉS**

ENTRE MÁS ALTO SEA LA TASA DE INTERÉS SIGNIFICA QUE TENDRÁS QUE PAGAR MÁS POR EL CRÉDITO.



**2. MENSUALIDAD**

ANALIZA SI LOS PAGOS SON FIJOS O SI VAN INCREMENTANDO CON LOS MESES.

TOTAL = \$24,000



\$2,000 MENSUAL X 12 MESES



\$1000 MENSUAL X 120 MESES

TOTAL = \$120,000

PON MUCHA ATENCIÓN EN EL MONTO FINAL Y EL TIEMPO TOTAL EN EL QUE LO VAS A PAGAR.

**PAGOS**



TEN EN CUENTA QUE, SI LA ESCUELA AUMENTA SU CUOTA, TU PLAN DE PAGOS TAMBIÉN SE MODIFICARÁ.

**3. CAPACIDAD DE PAGO**

ES EL DINERO QUE TE QUEDA A LA MANO DESPUÉS DE HABER REALIZADO TUS GASTOS FIJOS.



¿PODRÁS CUBRIR LOS PAGOS CADA MES POR EL TIEMPO QUE DURE TU CRÉDITO?

**4. PLAZO DE FINANCIAMIENTO**

CHECA CUÁNDO COMIENZAS A HACER TU PRIMER PAGO Y POR CUANTO TIEMPO ESTARÁS COMPROMETIDO.



LAS PROPUESTAS TIENEN UN PLAZO DE TIEMPO DIFERENTE PARA CADA QUIEN, REVÍLASAS.



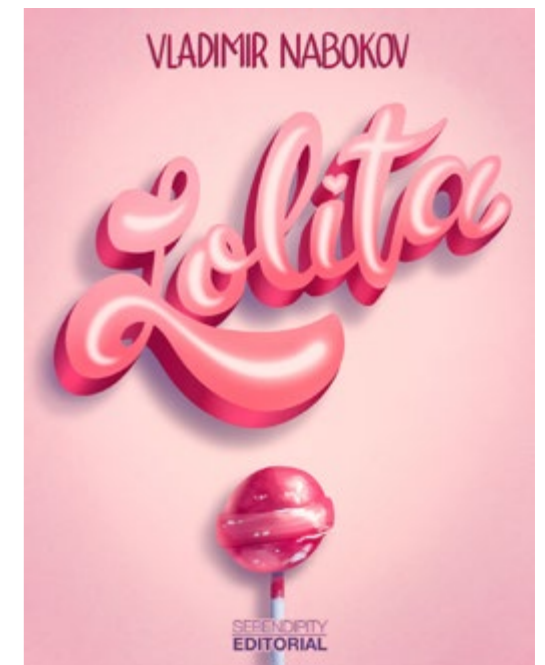
¡AHORA YA SABES QUÉ DEBES REVISAR PARA TOMAR LA MEJOR DECISIÓN!

Infographics for a student's loan plan.  
Estudia más.  
Photoshop and Procreate.

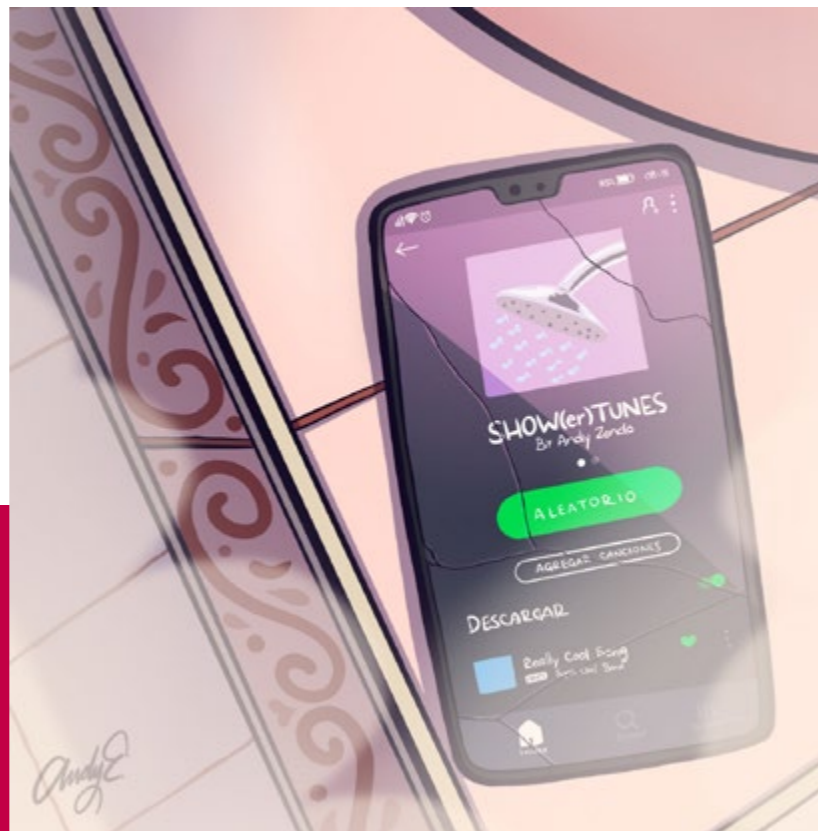


Mermaid illustration for Bazar de  
Central Mexicana de Diseño.  
April, 2017.  
Photoshop & Clip Studio Paint.





Book Cover re-design  
2019.  
Photoshop.  
(Click [here](#) for more details).



Animated minicomic for social media October, 2020. Procreate, later edited on After Effects (Click [here](#) to watch).



---

portfolio  
**E-LEARNING**

Welcome to the course

## The Importance of Integrative Health

Click the "start" button to begin

**START**

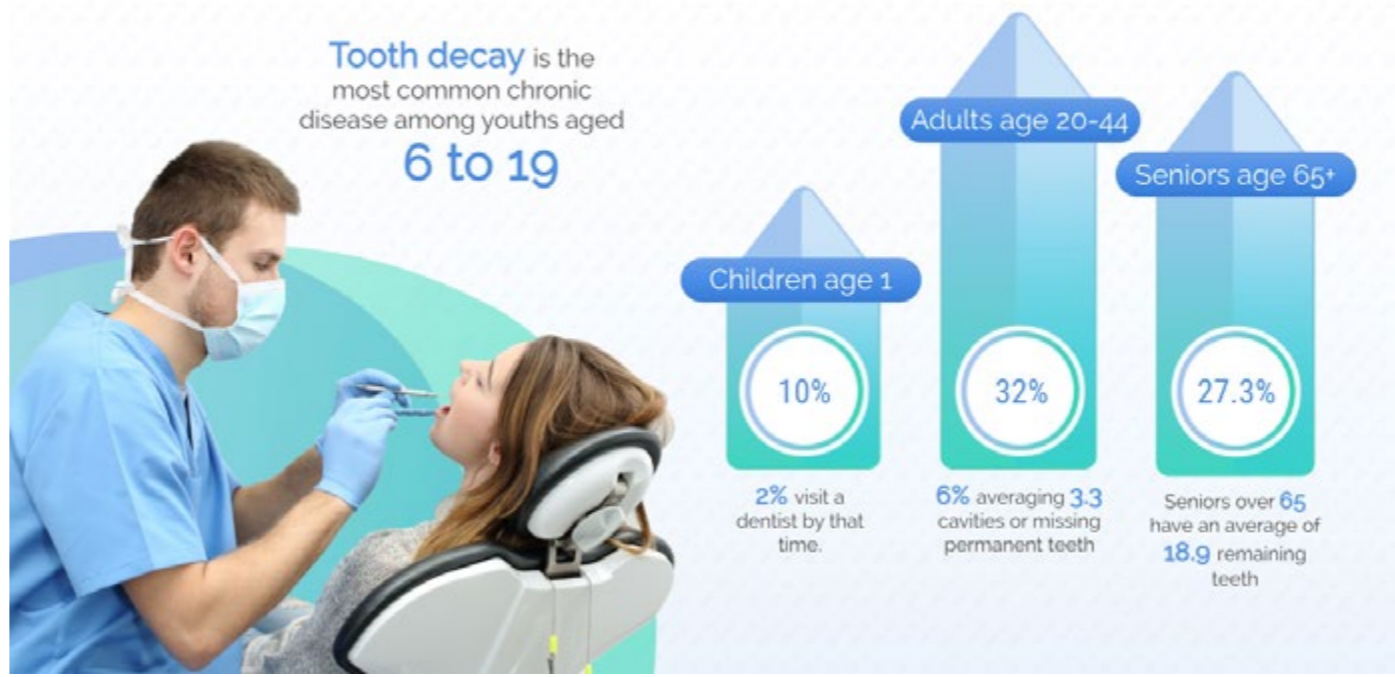
Navigation Instructions

### Rising Healthcare Costs



Visual and instructional design for eLearning material titled: "The Importance of Integrative Health"

### The State of Oral Health





## Why Does it Matter?

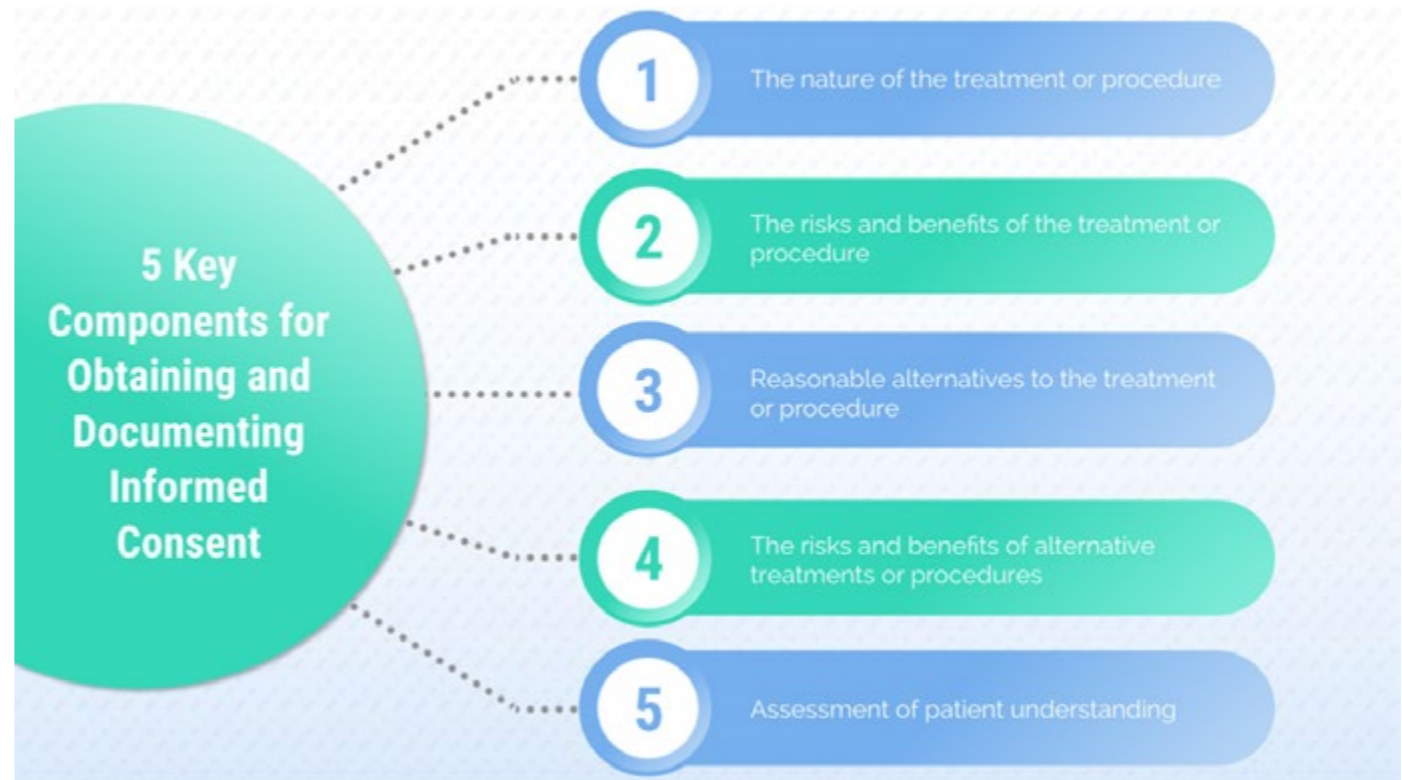
Patients have both a **legal** and **ethical** right to direct what happens to and with their bodies.

Failing to properly inform and educate a patient **violates their autonomy**.

### Appropriately conducted, informed consent:

- ✔ Protects individual patient autonomy
- ✔ Encourages providers to review decisions
- ✔ Enhances patient safety
- ✔ Fosters decision-making and provides incentive for patients to be involved in their care

Visual and instructional design for eLearning material titled: "Informed Consent"



**The OIG Initiates an Investigation**

START

Navigation Instructions

### The Roles of HHS & the OIG

HHS largest civilian agency

4<sup>th</sup> largest contracting organization

HHS provides authority to the OIG to:

- ✓ Perform criminal investigations
- ✓ Carry firearms
- ✓ Execute search warrants
- ✓ Make arrests

OIG is comprised of:

- Auditors
- Investigators
- Evaluators

OIG has professionals with experience in:

- Law
- Technology
- Cybersecurity
- Data analytics
- Statistics
- Medicine
- Economics
- Health Policy
- Mission support operations

OIG fights waste, fraud, and abuse

2022-2026 OIG Strategic plan

- Program audits
- Internal/external investigations
- Enforcement activities
- Conduct independent investigations
- Prosecute healthcare fraud

Visual and instructional design for eLearning material titled: "The OIG Initiates an Investigation"

### Management Involvement

It's common for management to **not learn of an investigation** unless informed by an employee.

A union employee may refuse to interview without union representation.

---

# contact

# INFORMATION

**Andrea Elizondo Hernández.**

**Phone: (+52) 442 2054514**

**E-mail: [andy.elizondo.h@gmail.com](mailto:andy.elizondo.h@gmail.com)**

**Website: [www.artbyandyelizondo.com](http://www.artbyandyelizondo.com)**

**Instagram: [@andyzondo](https://www.instagram.com/andyzondo)**

**Behance: [/AndyZondo](https://www.behance.net/AndyZondo)**

**Webcomic: [www.ninaylofantasmas.tumblr.com/](http://www.ninaylofantasmas.tumblr.com/)**

